



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

## Informações Gerais

Ano Letivo	201920																
Unidade Curricular	Comportamento do Consumidor em Turismo																
Código	468																
Departamento/área responsável	Management Department																
Área científica	Turismo																
ECTS	6																
Ano curricular	1																
Semestre curricular	2º Semestre																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><tr><td>T</td><td>TP</td><td>PL</td><td>TC</td><td>S</td><td>E</td><td>OT</td><td>O</td></tr><tr><td>-</td><td>32</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	32	-	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	32	-	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	159																

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

## ▼ Objetivos / Competências

Pretende-se que os alunos:

- Compreendam e interpretem tendências sociológicas e psicológicas associadas ao consumo em turismo;
- Analisem criticamente os vários modelos explicativos do comportamento do consumidor em turismo;
- Conheçam e expliquem todos os elementos (internos e externos) que motivam o consumidor turista, distinguindo a forma como esses elementos atuam no mercado;
- Relacionem conhecimentos da área do comportamento do consumidor (teorias e princípios) com as perspetivas de gestão orientadas ao mercado turístico.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▼ |

