



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
*A melhor Escola para os
melhores Alunos*



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201920							
Unidade Curricular	Estratégia e Competitividade em Mercados Globais							
Código	1606							
Departamento/área responsável	Management Department							
Área científica	Gestão							
ECTS	6							
Ano curricular	1							
Semestre curricular	2º Semestre							
Regime de frequência	Obrigatório							
Docentes	António José Queirós Soares de Figueiredo Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira							
Frequência como disciplina isolada?	Não							
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
	-	32	-	-	-	-	-	-
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;							
Tempo total de trabalho (horas)	159							

▼ Objetivos / Competências

Com esta unidade curricular pretende-se dotar o aluno de competências genéricas e específicas no domínio da gestão, especificamente na definição de estratégias de negócio para um mercado altamente competitivo e global como é o mercado turístico, por outro lado, pretende-se contribuir para o enriquecimento académico e profissional dos alunos.

Os objetivos da unidade curricular são as seguintes:

- Compreender a importância do turismo enquanto negócio global e as suas repercussões na economia, na sociedade, na cultura e no ambiente;
- Compreender a importância da cultura nos consumos do produto turismo;
- Analisar a estrutura do mercado do turismo internacional e as tendências de evolução dos mercados emissores e receptores e vantagens competitivas para o desenvolvimento dos destinos;
- Contextualizar o caso português no turismo global;
- Desenvolver competências base de análise, formulação e implementação da estratégia empresarial.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

