



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início Escola Estudar Ligação ao Exterior Investigação Internacional Viver ESTGV Viseu Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201920																
Unidade Curricular	Marketing																
Código	159																
Departamento/área responsável	Wood Engineering Department																
Área científica	Gestão																
ECTS	5																
Ano curricular	3																
Semestre curricular	1º Semestre																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	José Vicente Rodrigues Ferreira																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><tr><th>T</th><th>TP</th><th>PL</th><th>TC</th><th>S</th><th>E</th><th>OT</th><th>O</th></tr><tr><td>26</td><td>26</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	26	26	-	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
26	26	-	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	132,5																

## Objetivos / Competências

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos desenvolvam as seguintes capacidades científicas ou competências profissionais:

- Conhecer, compreender e saber aplicar os principais conceitos da Estratégia de Marketing, nomeadamente: O conceito de Marketing em si mesmo; Segmentação; e, Escolha de mercados alvo.
- Entender e saber utilizar as variáveis operacionais do Marketing que constituem a Oferta da Empresa: Produto; Comunicação; Distribuição; e, Preço.
- Compreender as extensões especializadas do contexto de Marketing, especialmente nos domínios de: Serviços; Indústria; Internacional; Webmarketing (utilização da Internet); e, Novas tecnologias no Marketing.
- Entender e saber aplicar as variáveis estratégias e as operacionais no contexto do Planeamento de Marketing.

## Conteúdos programáticos resumidos

## Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## Bibliografia resumida

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no



Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGV Viseu

Contactos

