



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Março 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

## Informações Gerais

Ano Letivo	201920								
Unidade Curricular	e-Business								
Código	1571								
Departamento/área responsável	Management Department								
Área científica	Ciências Empresariais								
ECTS	5								
Ano curricular	3								
Semestre curricular	1º Semestre								
Regime de frequência	Obrigatório								
Docentes	Bruno Emanuel Morgado Ferreira								
Frequência como disciplina isolada?	Não								
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	
	-	58,5	-	-	-	-	-	-	
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;								
Tempo total de trabalho (horas)	132,5								

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

## ▼ Objetivos / Competências

Os objetivos são:

1. Definir conceitos de e-business, e-commerce, marketing digital;
2. Resumir as razões para a adoção e barreiras;
3. Descrever os desafios atuais do negócio;
4. A notoriedade das empresas na era digital (marketing 4.0)
5. Interação e identidade digital
6. Identificar os diferentes elementos de macroambiente da organização, o impacto das restrições legais, de privacidade e éticas;
7. Aplicar ferramentas e estratégias de e-business;
8. Identificar a gestão da cadeia de abastecimento (GCA) e modelos de negócios;
9. Identificar o potencial dos sistemas de informação.

Competências a desenvolver:

1. Comunicação escrita e oral;
2. Compreensão ética e raciocínio;
3. Pensamento Analítico;
4. Tecnologias da Informação;
5. Ambiente de trabalho diversificado e multicultural;
6. Pensamento crítico;
7. Aplicações do Conhecimento;
8. Relações interpessoais e trabalho em equipa.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contactos ▼

