



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

## Informações Gerais

Ano Letivo 201920

Unidade Curricular Marketing Digital

Código 1523

Departamento/área responsável Management Department

Área científica Marketing

ECTS 6

Ano curricular 1

Semestre curricular 1º Semestre

Regime de frequência Obrigatório

Docentes José Luís Mendes Loureiro Abrantes  
Bruno Emanuel Morgado Ferreira  
Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro



Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
-	16	16	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 159

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

## ▼ Objetivos / Competências

Esta unidade curricular pretende despertar para a importância do Marketing Digital nos dias de hoje. Os principais objetivos são:

- Conhecer os conceitos fundamentais de Marketing Digital
- Desenvolver uma estratégia de Marketing Digital
- Desenvolver conteúdos apelativos para as várias redes sociais
- aprender a utilizar ferramentas de monitorização de websites e a interpretação dos dados
- Melhorar o ranking website através de boas práticas de SEO (Search Engine Optimization)
- Implementar uma campanha de Google Adwords e Facebook Ads

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contactos ▼

