



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo 2019/20

Unidade Curricular Marketing Internacional

Código 1056

Departamento/área responsável Management Department

Área científica Marketing

ECTS 6

Ano curricular 1

Semestre curricular 2º Semestre

Regime de frequência Obrigatório

Docentes José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
-	32	-	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 159

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

▼ Objetivos / Competências

Os mestrados com avaliação positiva a esta disciplina deverão adquirir as seguintes competências:

- Saberem realizar um estudo de mercado internacional para um determinado produto/organização tendo em vista a sua internacionalização.
- Conseguirem desenvolver o marketing de um plano de negócios duma organização para um determinado mercado internacional atendendo a um estudo de mercado realizado.
- Perceberem quais são as variáveis que devem ter em conta para compreenderem o meio-ambiente e de negócios de um determinado mercado internacional.
- Compreender a importância da cultura na realização de negócios internacionais e de outras variáveis.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▼

